

Toulouse le 7 novembre 2017.

Comité Départemental du Tourisme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Haute-Garonne Tourisme présente sa stratégie 2018 pour booster le tourisme dans le département : qualifier l'offre, promouvoir la destination et développer le tourisme pour tous

Mardi 7 novembre, Didier Cujives, Président du Comité Départemental du Tourisme de la Haute-Garonne (CDT31) a présenté à la presse le plan d'actions 2018 :

"En Haute-Garonne, le tourisme est une réalité économique rappelle Didier Cujives, Président du Comité Départemental du Tourisme de la Haute-Garonne. C'est la deuxième activité économique après l'aéronautique avec près de 12,3 millions de nuitées par an, 1 milliard de dépenses et 15 000 emplois. Mais notre département évolue dans un paysage touristique concurrentiel et ne bénéficie pas d'une notoriété touristique affirmée ; on ne dit pas "je pars en Haute-Garonne". Il est donc important pour le CDT31 d'apporter une valeur ajoutée. Voici les axes prioritaires que nous nous sommes fixés pour 2018. "

Qualifier et animer l'offre départementale

La Haute-Garonne doit être une destination où l'on innove, où l'on suscite l'intérêt de venir et de revenir en faisant des haut-garonnais des acteurs du développement.

Nos 3 priorités

- 1/ Améliorer l'accueil et la mobilité des voyageurs en développant une vraie culture de l'hospitalité et de leur prise en charge à toutes les étapes du parcours, en partenariat avec les Offices de tourisme et les filières touristiques.
- 2/ Accompagner les entreprises de la filière au travers des actions de formation, de labellisation, de transformation numérique et de sensibilisation aux enjeux du tourisme.
- 3/ Développer une approche clientèle concertée afin de mieux s'organiser, se coordonner pour fidéliser les clientèles traditionnelles et en capter de nouvelles.

Les actions 2018

1/ la Qualité, un enjeu pour un tourisme durable

- Accueil Vélo : le déploiement de cette marque nationale a été initié en 2016 et conforté en 2017 sur l'itinéraire du Canal des 2 Mers à vélo. D'autres itinéraires vélo existent en Haute-Garonne et ce label va être étendu à l'ensemble des parcours cyclables du département.

Rappelons que 36 établissements ont été labellisés en 2017.

- Tourisme & Handicap : près de 30 sites sont déjà labellisés selon différents handicaps. Cette démarche va être amplifiée dans le cadre d'un tourisme pour tous.

- Accueil Pêche : ce label a été récemment engagé avec la Fédération Départementale de Pêche. Cette niche de clientèle permet le développement du tourisme de nature dans les zones rurales où il est important d'apporter du soutien.

Publication nationale : un nouveau guide du Routard 2018 sera consacré au Canal des 2 Mers à vélo !

4/ Les relations avec les médias

- Accueil de 50 influenceurs français "Igers" au printemps 2018
- Voyage de presse thématique tout au long de l'année : Vignoble Frontonnais, les 3 000 des Pyrénées Haut-Garonnaises, l'itinérance douce avec le Canal des 2 mers à vélo et la Via Garona, Toulouse, les nouveautés...

5/ Les salons grand public et professionnels

En 2018, le CDT31 participera à 10 salons grand public et 16 rencontres professionnelles.

Développer le tourisme pour tous

Valoriser la destination en toutes saisons

-> En Hiver

4 stations font partie intégrante de notre destination : Luchon-Superbagnères, Peyragudes, Le Mourtis et Bourd'Oueil.

Des actions s'échelonneront durant les mois de novembre et décembre pour une présence en avant saison (Village de Neige à Toulouse du 15 au 18 novembre et Saint Germain des Neiges à Paris du 22 au 26 novembre).

Elles se poursuivront en janvier avec le dispositif #HôtesGaronne (un week-end à la neige réservé aux influenceurs toulousains).

-> Au Printemps/Été/Automne

Valorisation des axes structurants définis tels que le Canal du Midi à vélo, les Pyrénées et l'axe Garonne.

14 et 15 avril : Lancement de la saison avec un événement phare dans le département : "La Haute-Garonne vous accueille"

2 au 5 mai : Le Village Haute-Garonne expose à Toulouse

#HôtesGaronne : 2 journées de découverte du territoire pour les influenceurs toulousains.

Commercialiser des offres packagées au service Loisirs Accueil

- Pour la clientèle individuelle

Réflexion sur la commercialisation et le service « plus » (service de conciergerie, centrale d'achat, services juridiques, accompagnement dans l'amélioration de la présentation des produits...)

- Pour le tourisme d'affaires et de groupes

Intégration cet automne du Club Destination Groupes animé par Tourisme & Territoires

Mutualisation de l'outil de gestion utilisé par notre service congrès avec nos partenaires

- Soutien aux publics défavorisés et 3ème âge, en proposant des produits adaptés aux jeunes, aux personnes à faible revenu, au + de 60 ans...

Contact Presse :

Nathalie Lacomme

05 61 99 44 03 nlacomme@cdt-haute-garonne.fr

Jean Micoud, Directeur Général

06 78 53 18 57 jmicoud@cdt-haute-garonne.fr

Comité Départemental du Tourisme - 14 rue Bayard - CS 71509 -31015 Toulouse cedex 6

