

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PRÉSENTATION DU MAGAZINE

MasterChef spécial Haute-Garonne

LUNDI 9 SEPTEMBRE

À 11H30

Haute-Garonne Tourisme

14 rue Bayard

31000 Toulouse



L'Accent nature

Le magazine MasterChef célèbre la Haute-Garonne dans son numéro d'août-septembre-octobre 2024

Haute-Garonne Tourisme et l'équipe du magazine Masterchef s'associent pour présenter un numéro spécial consacré à la Haute-Garonne, disponible en kiosque jusqu'à la fin octobre 2024.

Ce numéro met en lumière **l'excellence des acteurs de la gastronomie de Haute-Garonne, ainsi que les produits et lieux emblématiques du territoire**. Une véritable invitation à savourer et à explorer notre département, avec la participation de **14 chefs renommés**, chacun partageant l'une de leurs recettes signatures.

À travers ses **138 pages**, le magazine valorise également les producteurs, artisans, domaines et maisons d'exception qui font la renommée de notre terroir. Des itinéraires, escales et visites sont proposés pour permettre aux lecteurs de plonger dans l'univers du « Fabriqué en Haute-Garonne ».



Ô Saveurs



El Almacen



En Marge



*MasterChef Haute-Garonne est publié à 80 000 exemplaires, avec une diffusion nationale, et nous en sommes très fiers, explique **Loïc Gojard, Président de Haute-Garonne Tourisme**. Conçue comme une véritable invitation à une balade gourmande à travers notre département, cette revue se distingue par une richesse visuelle et éditoriale unique.*

Elle constitue un outil précieux pour renforcer l'attractivité de notre territoire, en mettant en lumière nos nombreux talents locaux. Elle souligne également l'importance de l'agrotourisme, un véritable pilier de notre économie locale. Ce sont les chefs qui subliment nos produits du terroir, les producteurs passionnés, les artisans, les viticulteurs des AOP Fronton et des vins du Sud-Ouest, ainsi que les différentes filières agricoles. Sans oublier les produits labellisés qui témoignent de la qualité de notre patrimoine gastronomique.

*Alors que les circuits courts et le tourisme vert connaissent un essor grandissant, notre signature, « **Accent Nature** », prend tout son sens. N'oublions jamais que le tourisme, c'est avant tout être à l'écoute et au plus près des acteurs du territoire.*

Je vous invite donc à feuilleter ce nouveau numéro avec gourmandise et à savourer chaque page comme une découverte des trésors de la Haute-Garonne. »





14
PORTRAITS
DE CHEFS
qui
proposent
une recette



8 tables « coup de cœur »

Des produits d'exception

Des itinéraires touristiques

Des évasions vigneronnes

Des spécialités culinaires



Contact presse
Nathalie LACOMME 06 76 47 78 28
presse@tourismehg.com