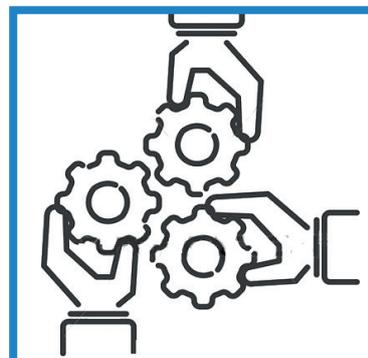


Aux sources du Canal du Midi



**TOUTE
UNE ÉQUIPE
POUR VOUS
ACCOMPAGNER !**

LA TRIBU DE L'OFFICE DE TOURISME

Une équipe de professionnels à votre service !

La Direction



Isabelle BOURLET

~ Directrice

direction@auxsourcesducanaldumidi.com



Bertrand GÉLI

~ Président
de l'Office de Tourisme

La comptabilité



Annick SCOTTO

~ Responsable de l'administration
générale, comptabilité et taxe de séjour

administration@auxsourcesducanaldumidi.com
05 82 95 90 10

Service Accueil
05 34 66 67 68



Hélène CAMPOS

Responsable Service Groupes
Conseillère en séjour - Guide conférencier
servicegroupes@auxsourcesducanaldumidi.com



Jérôme HORMIERE

Community Manager - Site internet
Conseiller en séjour - Guide conférencier
servicegroupes@auxsourcesducanaldumidi.com



Marie MOLINA GARCIA

Responsable qualité
Conseillère en séjour
boutique@auxsourcesducanaldumidi.com



Régine VALENTIN GARONZI

Responsable Boutique
Conseillère en séjour
contact@auxsourcesducanaldumidi.com



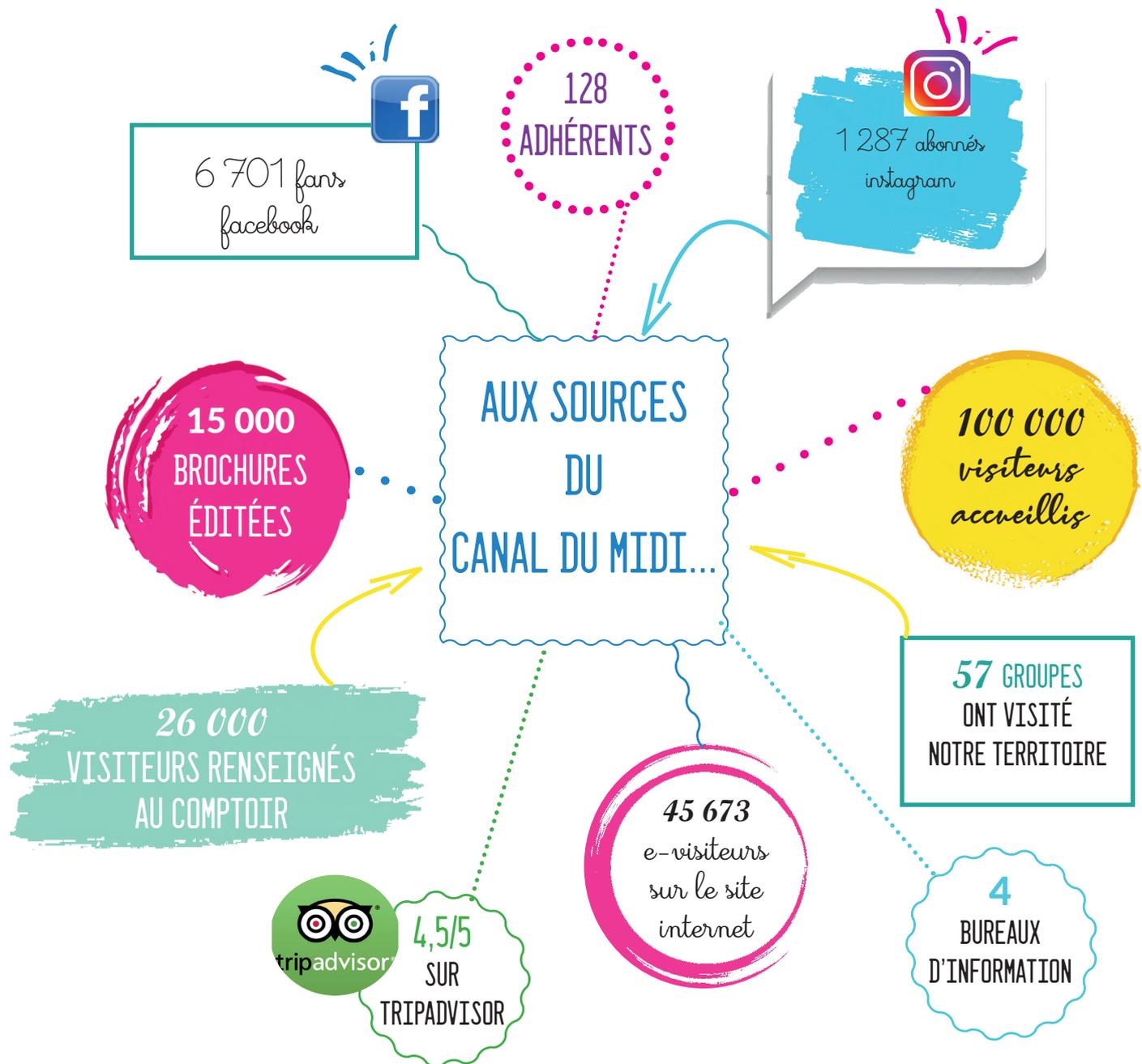
Corinne BRASSAT

Référente système d'information
Tourinsoft - Conseillère en séjour
contact@auxsourcesducanaldumidi.com



Jessica CONCHON

Chargée de communication - promotion
Presse - Conseillère en séjour - Guide
communication@auxsourcesducanaldumidi.com



NOTRE POLITIQUE ET NOS OBJECTIFS DE QUALITÉ POUR NOS OFFICES

L'Office de Tourisme Intercommunal (OTI) "Aux sources du Canal du Midi" a été créé le 1^{er} janvier 2010, constitué sous la forme d'un EPIC (Etablissement Industriel Public et Commercial).

Nous disposons d'une [autorisation de commercialisation](#) permettant la vente de circuits à la journée ou séjours à destination de la clientèle groupes, afin de promouvoir notre territoire.

Une boutique présente les produits locaux et artisanaux. Un service billetterie est également proposé pour la vente d'activités de loisirs, de visites et d'évènementiel.

L'OTI "Aux sources du Canal du Midi" dispose de la [Marque Qualité Tourisme](#), du classement en 1^{ère} catégorie et du label [Tourisme et Handicap](#).

NOTRE CHAMP D'ACTION

Notre périmètre est défini par la Communauté de Communes Lauragais Revel Sorézois composé de **28 communes**.

Notre zone de communication et promotion s'étend sur toute la région Occitanie Pyrénées - Méditerranée, soit **13 départements**, à travers les salons, les rencontres professionnelles, les bourses d'échange de documentation...



TOP 5

DES BONNES

Raisons

D'ÊTRE PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME !

1

Promouvoir votre activité et accroître votre visibilité

Sur les supports de l'Office de tourisme : site internet, brochures, guide touristique, dépôt de flyers, à l'accueil.

Communiquer sur votre activité via nos newsletters, notre présence sur des salons professionnels, des accueils presse...



2

COMMERCIALISER VOTRE OFFRE

Boutique des produits locaux et de l'artisanat, billetterie spectacle et activités sportives...



3 *Intégrer un réseau d'acteurs du tourisme*

128 adhérents, des éducateurs du territoire et en Occitanie, un espace pro...



ÊTRE ACCOMPAGNÉ PAR DES EXPERTS DU TOURISME

Ateliers collectifs ou personnalisés. Accroître sa notoriété numérique.



5

S'IMPLIQUER DANS LA PROMOTION DE LA DESTINATION

Toute l'équipe de l'Office vous accompagne afin de promouvoir notre destination Grands Sites Occitanie

NOS MISSIONS, NOS ACTIONS, NOTRE TRAVAIL...

Accueillir

Accompagner les prestataires Fédérer les acteurs locaux et coordonner l'offre touristique

Accompagner les professionnels du tourisme sur le web, via des réunions, ateliers et rendez-vous individuels afin de conforter leur présence sur Internet : création de site internet, outils Google, présence sur les réseaux sociaux, solution WiFi pour les clients...

Rassembler et mobiliser les différents acteurs touristiques de son territoire : recensement des manifestations, mise à jour des informations de ses prestataires, sensibilisation des différents acteurs (communication, nouvelles obligations légales dans le secteur du tourisme).

Organiser des réunions avec les prestataires touristiques du territoire plusieurs fois par an : bilan de saison, bourse d'échanges, éducatour... afin de communiquer l'offre du territoire et d'échanger entre professionnels du tourisme.

Animer et dynamiser le territoire pour individuels et groupes

Visites guidées de ville ou de monuments, classiques ou thématiques.

Jeux de piste gratuits ou rallye-découverte toute l'année.

Visites nocturnes avec des visites aux flambeaux et des visites théâtralisées !

Activités insolites en partenariat avec des prestataires de loisirs : Spéléo, VTT, Via ferrata...

Accueillir et renseigner les visiteurs, réaliser des reportages photos des prestataires, organiser des ateliers numériques, des visites insolites ou traditionnelles, développer une boutique en lien avec l'artisanat local, participer à des salons et à des accueils presse, animer la démarche qualité...

COMMUNIQUER

Communiquer et commercialiser

Renseigner les bases de données touristiques Tourinsoft et Apidae qui alimentent les sites internet et les brochures de l'Office de Tourisme, du Pays Lauragais, du Pays de Cocagne, des CDT ainsi que du CRT.

La communication se fait sur le web : mise à jour du site internet, animation de la page Facebook et autres réseaux sociaux, envoi d'une newsletter trimestrielle.

Commercialiser des produits packagés pour les groupes avec des visites de nos musées, nos artisans, nos restaurateurs...

Dynamiser



Promouvoir

Promouvoir la destination

Promouvoir avec une stratégie touristique départementale (Tarn, Haute-Garonne, Aude) et régionale (Grands Sites Occitanie).

Créer et renouveler les outils de promotion pour mettre en valeur nos socioprofessionnels : les éditions papiers, le site internet, les réseaux sociaux, les newsletters...

Diffuser sur les salons du tourisme au niveau national ou international la documentation (Guide Touristique et Guide Hébergements, carte) et réaliser les accueils presse en partenariat avec les CDT.



DEVENIR PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME

Être partenaire de l'Office de Tourisme, c'est bénéficier de nombreux avantages : des supports de communication, des services privilégiés... pour renforcer votre visibilité !

- ~ Cette année nous continuons à développer nos supports de communication afin d'être au plus proche des attentes de nos visiteurs et de la population locale. Plus de visuels, plus de photos !
- ~ Nous proposons un tarif unique qui comprend automatiquement l'insertion d'une photo de la structure du prestataire dans le Guide Touristique.

Le visuel au  de la communication !
le Pack Partenaire 2020 change !

Guide touristique

Publication personnalisée avec vos coordonnées complètes, tarifs et pictogrammes de vos services et labels

Photo illustrant votre structure
(voir option reportage photo)

Diffusion et distribution à 15 000 exemplaires du Guide Touristique et hébergements dans toute la France et à l'étranger

Site internet

Mise en avant de votre structure avec texte descriptif et un **diaporama photos** jusqu'à **10 photos**

Affichage de vos disponibilités en ligne, la réservation jusqu'au paiement en ligne

ET participation gratuite aux « **Ateliers numériques** » (ateliers collectifs) : aide à la création site internet, réseaux sociaux, accroître votre notoriété numérique...

Et dans les Offices de Tourisme

Les partenaires pourront mettre leur flyers à disposition des visiteurs dans les quatre Offices de Tourisme. Un présentoir est dédié à cet effet dans chaque bureau.

Pour des raisons pratiques, les flyers devront respecter obligatoirement les dimensions suivantes :

21 cm x 10 cm

TARIFS PARTENAIRES 2020

HÔTELS-RESTAURANTS	220€ TTC	MUSÉES, SITES DE VISITES, CINÉMA.....	70€ TTC
CAMPINGS ET HÉBERGEMENTS DE GROUPES.....	190€ TTC	ACTIVITÉS DE LOISIRS, PLEINE NATURE.....	60€ TTC
MEUBLÉS, GÎTES, LOCATIONS DE VACANCES.....	90€ TTC	ARTISANS, ARTISTES, GALERIES	
CHAMBRES D'HÔTES.....	70€ TTC	ET PRODUCTEURS.....	70€ TTC
RESTAURANTS.....	95€ TTC	EPICERIES FINES, SALON DE THÉ, CAFÉS.....	60€ TTC

* Si le prestataire possède plusieurs hébergements ou activités commerciales, l'Office de Tourisme mettra en place un partenariat unique pour l'ensemble de ses activités. Il ne règlera qu'un seul partenariat correspondant à son activité principale.

ENCORE + DE COMMUNICATION : L'OPTION PUB !

Comment ça marche ?

Nous disposons de différents supports de communication permettant de promouvoir votre activité via l'insertion d'encarts publicitaires :

1 - Encart Pub Guide *

Dans le **Guide Touristique**
Édité à 15 000 exemplaires
(intégré lors de la conception)



1/2 PAGE DE PUB



1 PAGE DE PUB



1 PAGE DE PUB EN 2ÈME OU 3ÈME DE COUVERTURE

2 - Pub TV *

Sur l'**écran plat** situé dans l'Office de Tourisme de Revel.
Cet écran diffuse de l'information continue et permet aux visiteurs de patienter.



Processus :

1- Cochez l'Option Pub souhaitée, 1/2 page ou bien 1 page sur le «Formulaire de partenariat»

2- Envoi de votre fichier JPEG ou PDF (prêt à utiliser) puis intégration de votre encart Pub sur les supports (Guide et TV) et diffusion par nos soins. Un BAT (Bon à tirer) de votre Pub vous sera envoyé.

* Lorsque vous prenez l'Option PUB, votre encart sera intégré sur ces 2 supports de communication.

Tarifs pour les 2 supports :

- 165€ TTC la demi-page + TV
- 295€ TTC la pleine page + TV

2ème et 3ème de couverture :
- 330€ TTC (pleine page) + TV



L'OPTION REPORTAGE PHOTOS

Nous mettons à disposition un membre de l'équipe de l'Office de Tourisme, formé à la photographie, qui se déplacera chez vous (hors juillet et août) afin de réaliser un **reportage photos complet** de votre structure (intérieur et aménagements extérieurs).

Les **photos Haute Définition** (300 dpi) seront créditées « Office de Tourisme » et vous seront **fournies en intégralité** pour votre usage personnel.

Ces visuels viendront alimenter la page internet du prestataire sur le site de l'Office de Tourisme www.auxsourcesducanaldumidi.com.

Une photo, de votre choix, sélectionnée à partir du reportage photos pourra être également utilisée pour illustrer le Guide Touristique.

LES SERVICES + DU PARTENAIRE

- + La mise à disposition d'un **espace privilégié** « Partenaires » pour vos dépliants commerciaux et promotionnels, proposé en accès libre au public (taille format accepté : 21x10cm)
 - + La **promotion** de vos actions commerciales et **mise en avant** sur nos réseaux sociaux et notre site internet
 - + A votre disposition des **albums photos et vidéos** valorisant la destination « Aux sources du Canal du Midi »
 - + Vous bénéficiez d'un **accompagnement personnalisé et individuel** pour vos démarches e-tourisme
 - + Vous recevez régulièrement **les newsletters** de l'Office de Tourisme
- Sur demande, réalisation d'un **reportage photos en haute définition** de votre structure



NOTRE CONSEILLÈRE
EST À VOTRE ÉCOUTE :



Jessica CONCHON
05 34 66 67 68



MODE D'EMPLOI DU PARTENAIRE

Remplir et signer le formulaire ci-joint en prenant soin de mentionner et cocher la formule de partenariat souhaitée et/ou l'Option PUB choisies puis nous le retourner

+ soit par mail à l'adresse suivante :
communication@auxsourcesducanaldumidi.com

+ soit par courrier : Place Philippe VI de Valois
31250 REVEL

Ne pas joindre votre règlement, vous recevrez un avis des sommes à payer correspondant au montant du formulaire de partenariat en avril 2020.



VOS ENGAGEMENTS

- 1 - Nous transmettre dans les délais vos **misés à jour, modifications et nouveautés** afin d'améliorer ensemble la qualité des renseignements
- 2 - Répondre aux éventuelles **réclamations** clients
- 3 - Agir en **ambassadeur de la destination** auprès de vos clients
- 4 - Mettre en place un **lien** depuis votre site internet **vers le site de l'Office de Tourisme** www.auxsourcesducanaldumidi.com
- 4 - « Aïmons-nous » et partageons sur les **réseaux sociaux** !

Save the date !

LA SOIRÉE DES PRESTATAIRES : UNE SOIRÉE À THÈME RIEN QUE POUR VOUS !

Le temps d'une soirée, l'équipe de l'Office de Tourisme invite les prestataires à partager un moment de convivialité. On vous présentera le bilan de la saison touristique et les nouveautés à venir. Ensuite, place à la détente et à l'amusement, avec un repas et plein de surprises !

Réservez votre soirée du **23 janvier 2020**, on vous attend nombreux !

Souvenirs de la Soirée Prestataires 2018

