

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Tourisme en Haute-Garonne PREMIER BILAN ETE – Juillet 2024

« **Loïc Gojard, Président de Haute-Garonne Tourisme**, dévoile la tendance de cette entame de **saison prometteuse malgré un début calme**. Le mois de juillet n'est pas encore terminé mais d'ores et déjà, notre département, destination nature par excellence voit sa fréquentation touristique au mois de juillet relativement modérée notamment les 2 premières semaines. Une météo capricieuse et des week-ends électoraux ont certainement contribué à cette baisse. Cependant, depuis le 14 juillet, cela semble se rétablir avec une hausse de la fréquentation effective. Les demandes dans nos points d'accueil en témoignent et reflètent cette tendance. Les activités de plein air, les itinéraires de randonnée et les hébergements Gîtes de France (dont certains écologiques) sont plébiscités. **On constate une concentration de la fréquentation dans la période mi-juillet à fin août de manière forte.** »

► **Haute-Garonne Tourisme Réservation*** Un début d'été très positif et en progression !

Depuis le début de l'année et jusqu'au 25 juillet, Haute-Garonne Tourisme Réservation a réalisé :

- 2 342 dossiers de réservation pour un volume d'affaire de 1 838 409 euros
- + 20 % du volume d'affaires par rapport au 25/07/2023
- 70 040 nuitées vendues en Haute-Garonne
- succès du "early booking" : cette année, beaucoup de vacanciers ont réservé plus tôt. Ils ont mis toutes les chances de leur côté pour trouver le meilleur séjour qui convient à leurs critères et à leur budget. Nous observons une augmentation de la demande de la clientèle

parisienne sur l'été, certains ont prévu en effet de « fuir » la capitale durant la période des JO.

Zoom sur le mois de juillet

Perturbée par le contexte politique et la météo orageuse en début de mois, l'activité de juillet s'est bien relancée à partir du 15/07.

Au 25/07/2024, le mois de juillet compte déjà 407 dossiers de réservation pour un volume d'affaire 350 556 euros. Ces chiffres sont en progression de 19% par rapport à juillet 2023. En plus des bons résultats enregistrés en "early booking", les promotions mises en place par la centrale de réservation, en dernière minute, proposant des réductions de moins 10 ou moins 12% ont bien fonctionné.

Durées de séjour :

- 13% de 1 à 2 nuits
- 16% de 3 à 6 nuits
- 50% de 7 nuits
- 21% de 8 nuits et plus

Tendance sur le mois d'août

Août compte déjà un grand nombre de réservations notamment sur la période du 03 au 17/08 qui affiche quasiment complet !

Nous comptons également sur les réservations de dernières minutes à venir.

Le bilan estival s'annonce déjà en progression.

** Haute-Garonne Tourisme Réservation, c'est :*

- ▶ *Le spécialiste du séjour en Haute-Garonne depuis près de 30 ans*
- ▶ *Des conseillers en séjour, disponibles du lundi au samedi*
- ▶ *1 site de réservation en ligne <https://www.hautegaronnetourisme.com/je-reserve/>*
- ▶ *Un grand choix d'hébergements sur l'ensemble du département, avec plus de 400 idées de séjours, dont des gîtes ruraux labellisés Gîtes de France, des chalets, des maisons typiques des Pyrénées, des fermes rénovées, de l'hôtellerie rurale, des activités (parc aventure, "cani rando", parapente, etc)*

▶ Tendances dans les bureaux d'information touristique et dans les sites de loisirs de Haute-Garonne

Le site de Saint-Bertrand-de-Comminges/Valcabrère, labellisé Plus Beaux Village de France, affiche un début de saison plutôt stable après la belle progression de la fréquentation de l'avant saison (+35 % en avril et +16% en mai). Le mois de Juin progresse de 4% tandis que Juillet est en légère baisse (5%), Les tendances à la hausse de ce début d'année sont rattrapées par le contexte social et politique mais également par une météo capricieuse qui a notablement réduit les sorties nature et les visites de site. Nous retrouvons un intérêt marqué pour les visites patrimoniales combinées (achat de billets permettant l'accès à plusieurs monuments).

A noter que les achats du 1er semestre à la boutique et librairie des Olivétains qui étaient très nettement en hausse continuent leur progression.

Dans ce secteur au pied des Pyrénées, on constate deux tendances de voyage très marquées qui témoignent d'un esprit de liberté, d'aventure et d'un certain sens de la sobriété, auquel ce territoire de piémont se prête particulièrement. La première est l'option « vanlife » : en dehors des grands axes, ces amoureux de pépites et de coins paisibles arpentent la chaîne pyrénéenne. La seconde relève de l'itinérance décarbonée. Souvent en vélo, sur plusieurs jours, en couple ou en famille. L'assistance électrique a démocratisé la pratique et rend les territoires à relief désormais beaucoup plus accessibles.

Origine de clientèle à Saint-Bertrand-de-Comminges/ Valcabrère pour ce mois de Juillet. La clientèle Française domine avec une majorité de visiteurs venus de la façade Atlantique, région Parisienne, région Centre. Les voyageurs originaires des départements du Gard, Hérault en quête de la fraîcheur Pyrénéenne sont très présents également. Le voyage en

itinérance est très marqué par des campings caristes et amateurs de Van de plus en plus nombreux sur le site et le territoire.

Les visiteurs étrangers sont pour 40 % Espagnols, suivi par les Anglais (15%) les Néerlandais (10%) Belges (10 %).

Au château de Laréole, depuis l'ouverture du site le 3 juillet, nous avons noté une baisse de fréquentation. Cependant, depuis le 14 juillet, **les visites progressent avec une appétence pour découvrir de nouveaux lieux ouverts à la visite comme les anciennes cuisines du château.**

Au Comptoir du Lauragais sur l'aire autoroutière A61, avec 10 500 visiteurs, la boutique enregistre une baisse de 21% vs 2023. Le chiffre d'affaires TTC résiste bien : il est de 62 548 €, en hausse de + 8% par rapport à 2023 (qui était un bon mois) avec une augmentation de la valeur du panier moyen de +15% et une diminution du nombre de clients de -6%. C'est toujours les Vendredi, Samedi, Dimanche et Lundi où l'activité est la plus forte. Depuis le 12 juillet, nous proposons tous les vendredis des dégustations gratuites de nos produits locaux qui sont très appréciées par nos visiteurs. La fréquentation de l'espace Découverte est en baisse de -22% vs 2023 avec 1 490 visiteurs comptabilisés.

Pour les acteurs du site, un début d'été mitigé, les 2 loueurs de bateaux notent une baisse notable sur cette saison. Le bateau croisière « Le Surcouf » qui enregistre une bonne activité avec les groupes (printemps et automne), est en baisse sur ce début juillet pour les individuels. Le restaurant a enregistré une activité correcte avec une fréquentation imprévisible.

A l'Espace Tourisme (Toulouse), le mois de juillet 2024 est en **légère progression** par rapport à 2023 : 2,7%

Un démarrage lent des demandes touristiques en raison du contexte national (élections) et de la météo maussade a été ressenti.

En s'approchant du 14 juillet, les demandes ont augmenté. Les destinations privilégiées à l'Espace Tourisme sont à 73% le département et 24% la Métropole.

Les types de demandes touristiques de ce mois de juillet sont principalement: la randonnée ou les visiteurs sont à la recherche de bons plans dans le département (en campagne comme en montagne) ; Les manifestations et les lieux gratuits (concerts, expositions, marchés, fêtes...) notamment le Festival 31 Notes d'été ; La mobilité sur le département (transport en commun, covoiturage...).

Toutefois, malgré un démarrage lent en début de mois, **l'intérêt pour les activités locales et gratuites, ainsi que pour les moyens de transport, demeure élevé.** La tendance devrait se maintenir voire augmenter en août, notamment avec les festivités et les événements culturels programmés.

► Les Offices de Tourisme : une fréquentation en hausse progressive

Dans le **Volvestre**, comme dans de nombreux autres territoires de la Haute-Garonne, la fréquentation de ce début d'été est assez calme certainement dû au contexte météo et électoral. Mais depuis le 14 juillet, l'engouement pour la découverte de nos trésors s'emballe et il est à noter, que la clientèle étrangère a progressé par rapport aux années précédentes (Belge, Hollandais, Allemands, Etats-Unis) de manière assez nette.

Dans les **Hauts Tolosans** (secteur Grenade), après les mois de juin et début juillet très calme, la fréquentation depuis mi-juillet ne cesse d'augmenter. Les animations comme les soirées théâtralisées « Grenade, au temps des mousquetaires », les visites guidées « Grenade, secrets de bastide », mais également les initiations à la pêche et la veillée aux étoiles ont remporté un vif succès voire ont été complètes pour certaines.

Du côté de la montagne, vers **Aspet (Cagire Garonne, Salat)**, la fréquentation de début juillet est plus timide (-20%) avec une météo peu favorable mais la tendance s'inverse depuis le 20 juillet avec des visites et demandes en augmentation. Ce sont les activités gratuites qui obtiennent le plus d'adhésion contrairement à l'an dernier où les activités accompagnées, gages de rassurance avaient progressé. Un facteur pouvoir d'achat des familles semble être un frein ou en tout cas une sélection des offres plus forte. Août s'annonce meilleur avec des hébergements bien remplis et une météo plus favorable.

► Et dans les parcs de loisirs ?

Au Village Gaulois de Rieux-Volvestre,

Grosse préparation pour ce week-end puisque « les romains s'installent » les 27 et 28 juillet, une occasion de participer à cet évènement exceptionnel et plonger dans l'univers des Gaulois et des Romains.

François Gillaizeau, gérant d'hébergements et d'activités de loisirs au **Mourtis** dans les **Pyrénées** et à **Saint-Ferréol** avec des loisirs nautiques, reconnaît une baisse de la clientèle individuelle début juillet avec un regain depuis le 20 juillet. Il constate une concentration de l'activité touristique sur la période du 20/07 au 20/08 avec une clientèle « groupes » sur la période de mai à juillet qui permet de rétablir un équilibre global. La mise en place de **produits attractifs avec des services « plus »** à des tarifs raisonnables permet à la clientèle « famille » de conserver la possibilité de s'offrir des vacances actives.

Hugo Sladden, propriétaire du **camping Sites et Paysages Le Moulin à Martres-Tolosane** a constaté un coup d'arrêt des demandes de réservation de locatifs dès l'annonce des élections alors que c'était bien parti. Depuis le 20 juillet, les demandes affluent de nouveau et l'optimisme est de rigueur pour le mois d'août. L'activité « emplacements » représente une part de plus en plus importante des demandes depuis le retour à la mode du camping, un regain d'activités non négligeable puisque déjà la première semaine d'août est complète, fait rare en camping !

En conclusion

L'été 2024 a débuté calmement et s'oriente vers une saison touristique correcte concentrée sur mi-juillet/ fin août, sans doute perturbée par le contexte politique et climatique. Le mois d'août confirme son état de mois primordial pour le tourisme estival.

[Photos disponibles ici](#)

Contact Presse :

Nathalie Lacomme

05 61 99 44 03 nlacomme@tourismehq.com

Jean Micoud, Directeur Général

06 78 53 18 57 jmicoud@tourismehq.com

