Aux sources du Canal du Midi









La Tribu de l'Office de Tourisme

Toute une équipe pour vous accompagner

Martine Ma



 Présidente de l'Office de Tourisme



Directrice direction@auxsourcesducanaldumidi.com

Responsable de l'administration générale, comptabilité et taxe de séjour administration@auxsourcesducanaldumidi.com 05 82 95 90 10



Référente qualité Conseillère en séjour qualite@auxsourcesducanaldumidi.com



Référente Boutique Conseillère en séjour boutique@auxsourcesducanaldumidi.com



Chargée de relation Presse Conseillère en séjours - Guide communication@auxsourcesducanaldumidi.com



Community Manager - Site internet Conseiller en séjour - Guide conférencier guide@auxsourcesducanaldumidi.com



Référente Service Groupes Conseillère en séjour

servicegroupes@auxsourcesducanaldumidi.com

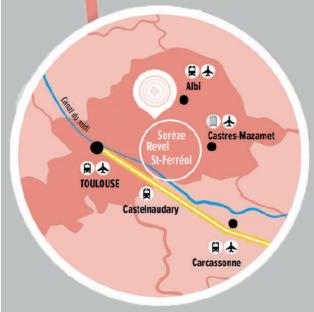


Recrutement en cours Responsable Communication Marketing et Digital: web@auxsourcesducanaldumidi.com



Destination...Aux sources du Canal du Midi





Les chiffres clés 2021

*Période de janvier à octobre 2021



OFFICE DE TOURISME

STATUT : EPIC (Etablissement Industriel

Public et Commercial)

CRÉATION: 1er janvier 2010

CHAMP D'ACTION : 28 communes de la Communauté de communes Lauragais Pevel

Sorézois

BUREAUX D'ACCUEIL : 4 bureaux d'information et 1 Point Infos l'été NDS ENGAGEMENTS :







NOS LABELS :

















45 200 e-visiteurs sur le site internet



2 014 Abonnés Instagram



53 000 visiteurs accueillis à l'Office de Tourisme



21 000 visiteurs renseignés au comptoir



Nos missions, nos actions, notre travail...

...Informer et séduire les visiteurs!

Animer Communiquer





























« Avec plaisir!»

DES BONNES

Raisons

D'ÊTRE PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME!

Promouvoir votre activité et accroître votre visibilité Sur les supports de l'Office de Tourisme : site internet, brochures, dépôt de flyers.

Communiquer sur votre activité via nos newsletters, notre présence sur des salons professionnels, des accueils presse...





COMMERCIALISER **VOTRE OFFRE**

Boutique des produits locaux et de l'artisanat. Billetterie spectacle et activités sportives. Mise en marché de vos prestations via le site internet et le service groupes.



Ateliers collectifs ou personnalisés. Accroître sa notoriété numérique.



Intégrer un réseau d'acteurs du tourisme 107 partenaires en 2021, des éductours du territoire et en Occitanie, un espace





S'IMPLIQUER DANS LA PROMOTION DE LA DESTINATION

Toute l'équipe de l'Office de Tourisme vous accompagne afin de promouvoir la destination «Aux sources du Canal du Midi» Grand Site Occitanie.

Les Services du Partenaire



Faire partie d'un réseau dynamique



DES SERVICES SUR MESURE!

•	La Soirée Prestataires (Une soirée de convivialité et de partage autour d'un repas, d'animations et de surprises, gratuite pour les partenaires)	GRATUIT
•	Référencement sur la base de données TOURINSOFT et sur le site web www.auxsourcesducanaldumidi.com avec affichage en tête de liste de résultats des prestataires logotés « Partenaire de l'Office de Tourisme » Et visibilité sur le site web Haute-Garonne Tourisme ou Tarn Tourisme et Occitanie en fonction de leurs critères	GRATUIT
•	La mise à Jour des informations et des visuels en temps réel et à tout moment sur le site internet	GRATUIT
•	Valorisation de votre structure Au comptoir de l'Office de Tourisme, au téléphone, par mail/tchat en fonction de la demande. Sur les Sites internet Haute-Garonne Tourisme ou Tarn Tourisme et Occitanie Tourisme (contenu éditorial, adresses TO/agences de voyages)	GRATUIT
•	La mise en avant du partenaire ou du territoire via des articles de presse, des accueils presse, des reportages TV, pubs, des éditions (Le Guide des 100 Plus Beaux Détours, Le Guide du Routard, Le Petit Futé, Le Guide Vert Michelin, Le Petit Espanté)	GRATUIT
•	Accompagnement à l'obtention du Label Qualité Tourisme Optimiser la qualité de l'accueil et des services. Visibilité supplémentaire + palette d'outils à disposition. Label valable 5 ans. Coût d'adhésion au dispositif de 150€ à régler à la Région Occitanie (places limitées).	GRATUIT NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ TOURISME
•	Conseils sur la règlementation des hébergements touristiques	GRATUIT

& accompagnement personnalisé au classement des meublés de tou-

Informations sur la déclaration des meublés et chambres d'hôtes, les avantages

risme et chambres d'hôtes Référence

fiscaux du classement...

ACCOMPAGNEMENTS & VISIBILITÉ!

•	Accès à des ateliers numériques à thème répondant à vos besoins et attentes (atelier en groupe, par niveau et secteur d'activité) - Stratégie de Com sur les réseaux sociaux - Ma page Facebook - Mon compte Instagram «Comment le faire vivre?» - Google Buisness
•	Mise à disposition de photos libres de droits
•	Accès à l'espace Pro du site web www.auxsourcesducanaldumidi.com ············ GRATUIT avec mise à disposition d'outils
•	Accès au Groupe Pro Facebook NOUVEAU! Lieu d'échange et de partage d'informations entre acteurs touristiques et l'Office de Tourisme
•	Invitation à un éductour Journée de découverte du territoire réservée aux acteurs touristiques locaux
•	Invitation aux opérations de Street Marketing - Villages des CDT Haute-Garonne et Tarn Les CDT Haute-Garonne Tourisme et Tarn Tourisme organisent des opérations de mise en avant de la Destination avec des «Villages» au coeur de grandes villes comme Toulouse et Montpellier. Les partenaires pourront être invités à participer selon le thème de l'opération marketing.
•	Les encarts PUB Le partenaire a la possibilité de prendre un encart PUB sur les Editions 2022 et/ou sur les écrans TV
•	Les Flyers des partenaires en libre service dans un emplacement qui leur ··········GRATUIT est dédié (Dans tous les bureaux de l'Office de Tourisme. Les flyers devront respecter obligatoirement les dimensions suivantes : 21 cm x 10 cm)

DES SERVICES CIBLÉS ET ADAPTÉS!

La liste des diponibilités des hébergements pendant la période estivale GRATUIT (affichage à l'extérieur des bureaux de l'Office de Tourisme)

Réception des newsletters de l'Office de Tourisme GRATUIT Actualités, agenda des manifestations, nouveautés, conseils ...

L'Agenda des manifestations GRATUIT les partenaires qui proposent des animations sont mis en avant dans l'Agenda Estival

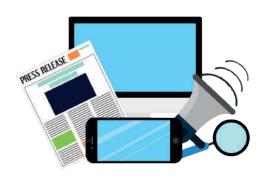


(dépliant papier + version numérique).

> J'offre un lot à faire gagner sur les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme. Cette option vous permettra de mettre en avant votre structure sur les réseaux par le biais de Jeux Concours.



> J'accorde une gratuité ou une remise pour l'accueil d'un bloggeur ou d'un journaliste. Cette option vous offre la possibilité d'accroître votre visibilité!



Et aussi ...
Un Avantage Boutique



Les Éditions du Partenaire 2022

De la nouveauté sur tous les supports!



Le Mag Touristique de Vestination!

Cette année le Guide Touristique se modernise et devient

Le Mag Touristique de Destination !

- Un format plus grand type magazine!
- La part belle aux vixuels!
- Une Carte de notre Destination, plus pratique pour les visiteurs!
- Les sites emblématiques mis en valeur sur des doubles pages!
- Des idées week-end et séjours!
- Et bien sûr, les rubriques dédiées aux Partenaires, avec une conception graphique différente pour une lecture plus claire!

LES TARIFS PARTENAIRE LE MAG TOURISTIQUE

sites de visites, cinéma	70€
Les Artisans et galeries ·····	70€
Les Activités de Loisirs·····	60€
Les Producteurs ·····	70€
Les Restaurants······	95€
Les épiceries fines, salons de ····	70€
thé et restauration à emporter	

Un Guide Spécial Hébergements!-

La nouveauté, un Guide spécialement dédié aux hébergements du territoire !

- Un nouveau format!
- Plus pratique aussi, il tient dans la main et dans le sac!
- Une Carte du territoire pour visualiser l'offre des hébergements
- Priorité aux Informations pratiques!
- · Des bons plans et des bonnes idées!



LES TARIFS PARTENAIRE Le Guide Hébergements

Les Hôtels-Restaurants	220€
Les Campings et	190€
Hébergements de groupe	
Les Gîtes ·····	90€
et meublés de tourisme	
Les Chambres d'Hôtes	70€

^{*} Si le prestataire possède plusieurs hébergements ou activités commerciales, l'Office de Tourisme mettra en place un partenariat unique pour l'ensemble de ses activités. Il ne règlera qu'un seul partenariat correspondant à son activité principale.

Les Encarts PUB



Encore plus de visibilité sur les Editions !





Nous disposons de différents supports de communication permettant de promouvoir votre activité, auquenter votre visibilité et accroitre votre notoriété, via l'insertion

d'encarts publicitaires !

Encart PUB

Le Magazine Touristique

Vous voulez accroître votre visibilité ? Voici les différentes Options Pub qui s'offre à vous !

- 1/2 page Pub (format paysage)
- 1 pleine page Pub (format portrait)
- 2ème ou 3ème de couverture (pleine page)

Magazine édité à 10 000 exemplaires Version numérique HD ou basse définition

Encart PUB

NOUVEAU

Le Guide Hébergements

Pour plus de visibilité vous pouvez choisir l'Option Pub qui vous correspond !

- 1/2 page Pub (format paysage)
- 1 pleine page Pub (format portrait)
- + 2ème ou 3ème de couverture (pleine page)

Guide édité à 3 000 exemplaires Version numérique HD ou basse définition

Encarts PUB

Le Magazine Touristique + le Guide Hébergements

2 X Plus de visibilité!

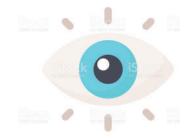
Encore + ! Tout est possible ! Choisissez cette Option ! Votre encart Pub sera intégré sur les deux supports, le Mag Touristique et le Guide Hébergements ! Un tarif spécial a été mis en place. (Voir Tarifs Options PUB sur le Bon de commande)

- 1/2 page Pub (format paysage)
- 1 pleine page Pub (format portrait)

^{*} L'Agence de Communication pourra concevoir vos encarts si vous le souhaitez, avec un BAT avant impression. Pour des raisons de conception graphique des éditions, l'Office de Tourisme se réserve le droit de reprendre ou modifier les encarts Pub fournis par le partenaire.

Les Encarts PUB

Encore plus de visibilité



Sur les écrans plat situés dans les Offices de Tourisme de Pevel, Saint-Félix Lauraqais, Sorèze et Les Cammazes. Ces écrans diffusent de l'information continue auprès des visiteurs.

Encart PUB

NOUVEAU

Les écrans TV

- 3 mois de diffusion (hors période estivale)
- 6 mois de diffusion (hors période estivale)
- 12 mois de diffusion (hors période estivale)
- Diffusion période estivale (Juillet/Septembre)

(Supplément de 25 € pour cette période)





Comment ça marche?

Vous rétrouverez l'ensemble des tarijs des encarts PUB (Edition et TV) sur le Bon de commande « Formulaire de partenariat » joint au Guide du Partenaire.

- 1 Choisissez l'option ou les options PUB qui vous intéressent :
- une 1/2 page ou bien 1 page PUB sur les éditions (Le Mag ou le Guide Hébergement, ou bien les deux supports)
- la PUB sur les écrans TV
- 2- Sur le Bon de commande « Formulaire de partenariat », cochez les Options PUB choisies.
- 3- Envoi de votre fichier JPEG ou PDF (prêt à utiliser, format paysage et HD) puis intégration de votre encart Pub sur les supports (Mag, Guide et TV) et diffusion par nos soins.

Notre agence de communication pourra réaliser votre encart si vous le souhaitez.

4- Un BAT (Bon à tirer) de votre Pub vous sera envoyé pour validation.



Mode d'emploi & Enqaqements du partenaire

MODE D'EMPLOI DU PARTENAIRE

Remplir et signer le bon de commande ci-joint en prenant soin de mentionner et cocher la formule de partenariat souhaitée et/ou les Options PUB choisies puis nous le retourner

- + soit par mail à l'adresse suivante : communication@auxsourcesducanaldumidi.com
- + soit par courrier : Office de Tourisme Intercommunal Place Philippe VI de Valois 31250 REVEL

Ne pas joindre votre règlement, vous recevrez une facture « Titre Avis des sommes à payer » correspondant au montant du formulaire de partenariat courant avril 2022.

VOS ENGAGEMENTS (

- 1 Nous transmettre dans les délais vos **mises à jour, modifications et nouveautés** afin d'améliorer ensemble la qualité des renseignements
- 2 Répondre aux éventuelles **réclamations** clients
- 3 Agir en ambassadeur de la destination auprès de vos clients
- 4 Mettre en place un lien URL depuis votre site internet vers le site de l'Office de Tourisme www.auxsourcesducanaldumidi.com
- 4 « Aimons-nous » et partageons sur les **réseaux sociaux**!

QUELQUES CONDITIONS À RESPECTER

- 1- Locations meublés et chambres d'hôtes :
- déclaration obligatoire en Mairie (document Cerfa)
- labellisation/classement fortement recommandés.
- 2- Collecte de la Taxe de séjour : Les hébergeurs qui n'auront pas reversé la taxe de séjour de l'année N-1 ne pourront pas être partenaires de l'Office de Tourisme Intercommunal.
- **3-** Les activités de loisirs et autres activités touristiques devront être en règle avec les législations en vigueur (diplômes, autorisations...).







Jessica CONCHON 05 34 66 67 68



BON DE COMMANDE 2022 Musées/Sites de visites - Partenariat

Nom de l'établissement :	•••••
Raison sociale :	••••••
Nom et Prénom du propriétaire :	•••••
Adresse de facturation :	
Tél portable (non communiqué au public) :	•••••
Adesse mail :	••••••
JE DEVIENS PARTENAIRE : JE CHOISIS MA FORMULE (obligatois	'e)
Partenariat Musées - Sites de visites à 70€	
J'étais partenaire en 2021 et je suis partenaire en 2022 donc je bénéficie de 10€ de réduction « Fidélité » sur mon partenariat 2022.	
and to a control of the control of t	
J'AJOUTE MES OPTIONS « VISIBILITÉ »	
> Les Encarts PUB sur le Mag Touristique	
La 2ème et 3ème de couverture	?70€
La pleine page	95€
La 1/2 page (format paysage)	65€
> Les Encarts PUB sur le Guide Hébergements	
La 2ème et 3ème de couverture	95€
□ La pleine page ····································	
La 1/2 page (format paysage)	10€
> Les Encarts PUB Mag Touristique + Guide Hébergements	
La pleine page	95€
La 1/2 page (format paysage)	255€
La 1/2 page (101111al paysage)	
> Les Encarts PUB sur les écrans TV	
3 mois de diffusion (hors période estivale)	25€
6 mois de diffusion (hors période estivale)	
12 mois de diffusion (hors période estivale)	
Diffusion période estivale (Juillet/Septembre)	

(Supplément de 25 € pour cette période)



BON DE COMMANDE 2022 Musées/Sites de visites - Partenariat

J'AJOUTE MES OPTIONS « VISIBILITÉ » - Suite

> Avantages et gratuités	
VISIBILITÉ PRESSE J'accorde une gratuité ou une remise pour l'accueil d'un bloggeur ou d'un journaliste Je m'engage à accorder une gratuité sur : ou bien j'accorde une remise d'un montant/pourcentage : VISIBILITÉ RÉSEAUX SOCIAUX J'offre un lot à faire gagner sur les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme Je précise la nature du lot que je souhaite offrir :	
JE DEVIENS PARTENAIRE:	
Ma formule (Musées - Sites de visites)	€ TTC
Encart PUB (Editions)	€ TTC
Encart PUB (Ecrans TV)	€ TTC
Réduction « Fidélité »	E TTC
TOTAL =	€ TTC
J'ai pris connaissance du Guide du Partenaire 2022 et je m'engage à respecter les conditions de partenariat. Bon de commande à retourner signé avant le 15 janvier 2022.	



- Le règlement sera à effectuer auprès du Trésor Public.
- L'Office de Tourisme vous fera parvenir une facture « Titre Avis des sommes à payer » courant avril 2022 à joindre à votre règlement.
- Vous pourrez régler par chèque (à l'ordre du Trésor Public), carte bancaire ou virement.