Aux sources du canal du Midi

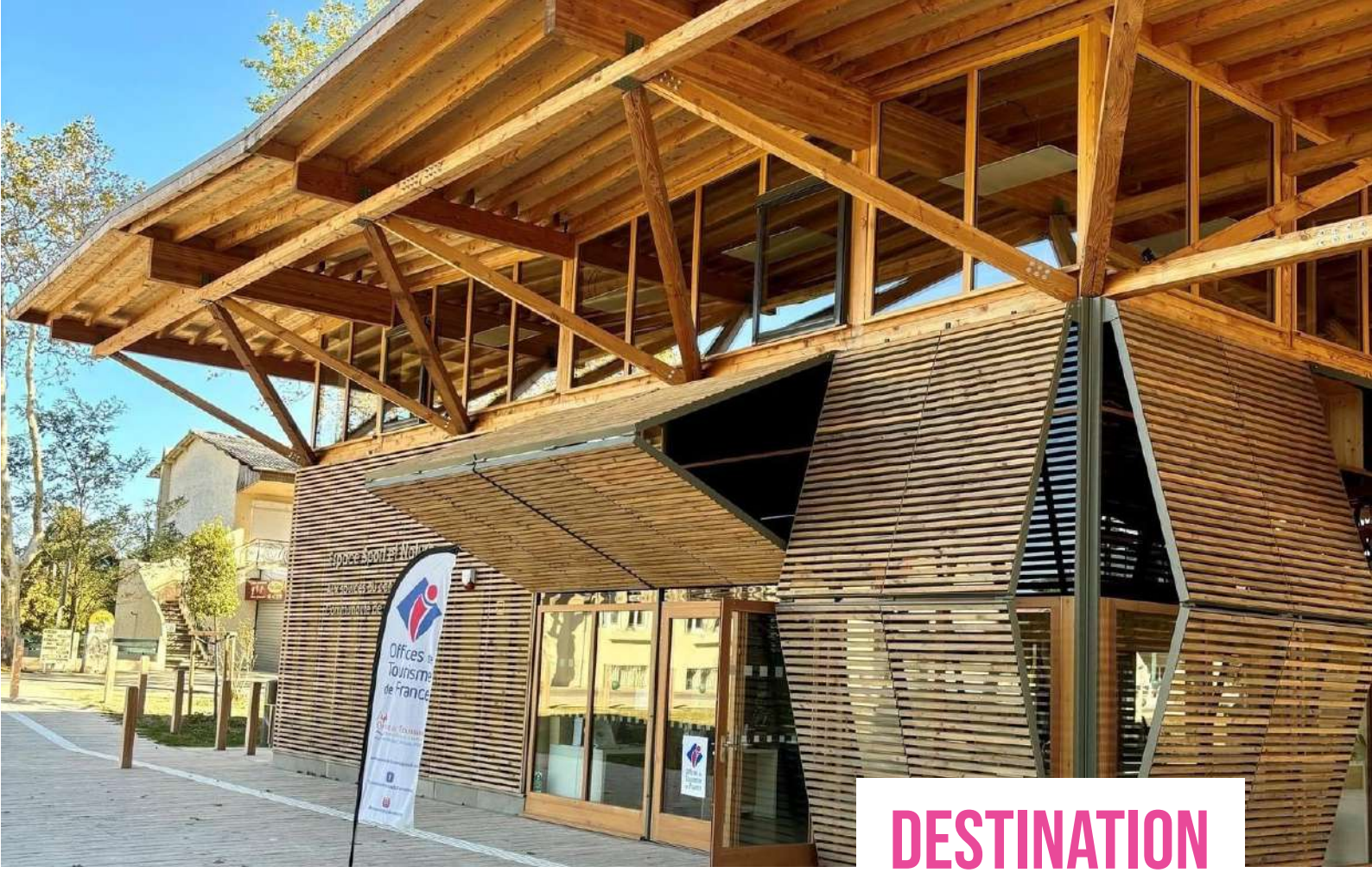
GUIDE DU PARTENAIRE

2024

AUX SOURCES DU CANAL DU MIDI
OFFICE DE TOURISME
Lac de Saint-Ferréol

GRANDS SITES Occitanie
AUX SOURCES DU CANAL DU MIDI

ADN Tourisme



DESTINATION

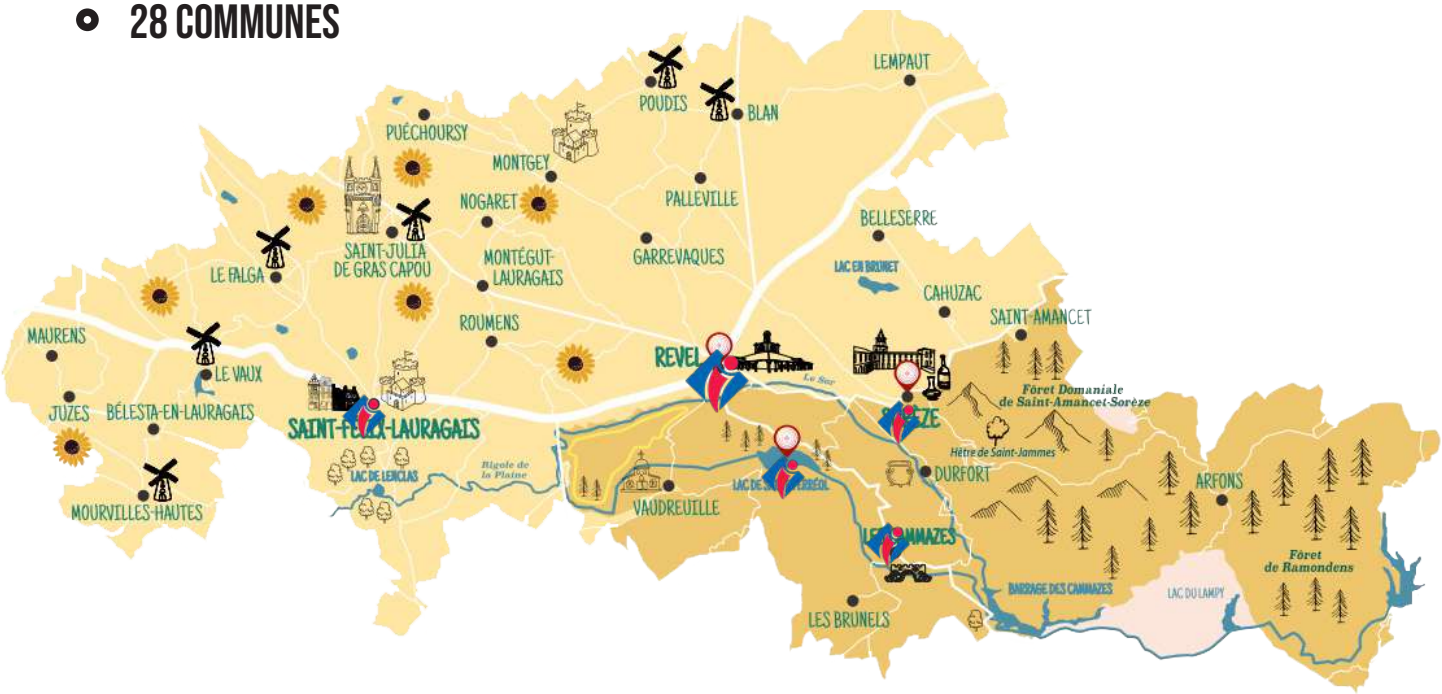
Aux sources du canal du Midi

NOTRE ADN

5 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

Revel, Sorèze, Saint-Félix Lauragais, Saint-Ferréol et Les Cammazes

28 COMMUNES



LES CHIFFRES CLÉS DE LA DESTINATION

Aux sources du canal du Midi

LA DESTINATION

361 000 NUITÉES
SUR LE TERRITOIRE
(données visitdata 2022)

57 400€
DE TAXE DE SÉJOUR
PERÇUE EN 2022

60%
DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN JUILLET-SEPTEMBRE
35% EN BASSE SAISON
(avril-mai-juin et octobre)

L'OFFICE DE TOURISME

PÉRIODE DE JANVIER À OCTOBRE 2023

74 895
VISITEURS
DANS LES BUREAUX D'INFORMATION

52 132
VISITEURS UNIQUES
SUR LE SITE INTERNET
www.auxsourcesducanaldumidi.com

25 504
DEMANDES
TRAITÉES DANS LES BUREAUX D'INFORMATION

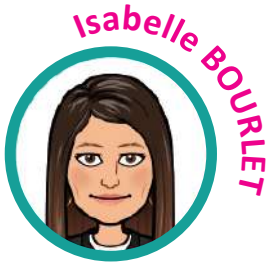
2 630
ABONNÉS INSTAGRAM

106
PARTENAIRES

9 406
J'AIME FACEBOOK

La tribu de l'Office de Tourisme

Toute une équipe pour vous accompagner



Directrice
direction@auxsourcesducanaldumidi.com

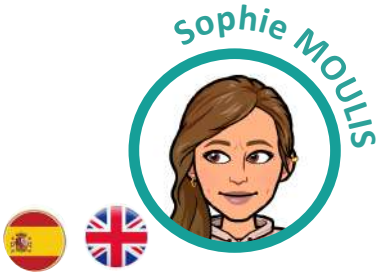
Responsable administration générale, comptabilité et taxe de séjour
administration@auxsourcesducanaldumidi.com
05 82 95 90 10

Responsable Communication
web@auxsourcesducanaldumidi.com

Service accueil
05 34 66 67 68

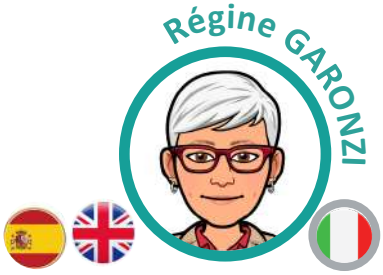
Conseiller en séjour
Community Manager
Guide-conférencier
guide@auxsourcesducanaldumidi.com

Conseillère en séjour
Chargée de Communication
Guide-conférencière
communication@auxsourcesducanaldumidi.com

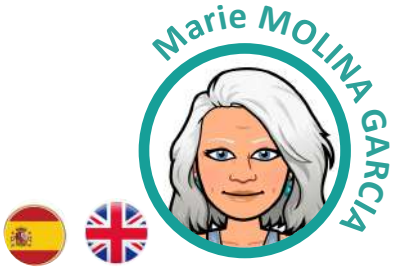


Conseillère en séjour
Référente Service Groupes
servicegroupes@auxsourcesducanaldumidi.com

Conseiller en séjour
Community Manager
marketing@auxsourcesducanaldumidi.com



Conseillère en séjour
Référente Boutique
boutique@auxsourcesducanaldumidi.com



Conseillère en séjour
Référente Qualité
qualite@auxsourcesducanaldumidi.com

NOS MISSIONS

Informer et conseiller

L'accueil au coeur de notre métier

Un accueil de haute qualité !
La destination Aux sources du canal du Midi bénéficie du classement en catégorie 1 et de la Marque Qualité Tourisme. L'Office de Tourisme et son équipe s'engagent dans cette démarche Qualité avec plusieurs objectifs :

- **Garantir une qualité de service** constante
- **Etre toujours à l'écoute** des attentes
- **Utiliser la démarche qualité** comme un outil de management et en favorisant la montée en compétence des salariés.

Une présence de tous les instants, avec un accueil 7/7 en saison et 6/7 en hors-saison. Un accueil et une information personnalisés par téléphone, mail ou tchat sur les réseaux sociaux.

Les Visites guidées packagées, en vente en ligne sur notre site internet pendant la haute saison. Vos clients et les visiteurs ont la possibilité d'acheter en ligne leurs visites guidées du territoire.

NOS MISSIONS

Boutique Made in Local

Une vitrine pour vos produits et activités

LE + DU PARTENAIRE

Le partenaire bénéficie de 10% de réduction sur tous les produits boutique de l'Office de Tourisme !

Des produits thématiques et locaux : l'Office de Tourisme sélectionne des produits en lien avec les thématiques de la Destination et des produits locaux, c'est une vitrine du territoire !

Vos Produits et Créations : nous vous proposons d'exposer et vendre vos produits et créations dans les espaces d'accueil de l'Office de Tourisme ! Des vitrines sont installées dans nos 5 bureaux, dont un nouvel espace boutique au bureau de Saint-Ferréol, visible depuis l'extérieur.

La Billetterie : l'Office de Tourisme propose un service de billetterie aux visiteurs avec tous types d'activités et prestations de loisirs. Si vous souhaitez que l'Office de Tourisme commercialise vos prestations et développe vos ventes, n'hésitez pas à nous contacter !

NOS MISSIONS

La Qualité

L'engagement des professionnels !

Les Labels et les Classements vous démarquent et montrent aux visiteurs que votre activité est au Top !

L'Office de Tourisme vous accompagne pour optimiser la qualité de l'accueil et des services.

Nos experts vous conseillent sur la règlementation des hébergements touristiques et vous prodiguent un accompagnement personnalisé au classement des meublés et chambres d'hôtes.

L'équipe de l'Office de Tourisme déploie les **marques nationales** suivantes :

Le Label
Grand Site Occitanie

Le Label
Qualité Tourisme

Le Label
Tourisme & Handicap

Le Label
Accueil Vélo

Le Label
Famille Plus

Label
Label Halte Saint-Jacques de Compostelle

Le classement
Hébergements de tourisme

Le classement
Chambre d'hôtes Référence

Vos contacts

Isabelle BOURLET
Accompagnement
Qualité Tourisme
Tourisme & Handicap
Classement meublés

Anne ROUSSY
Accompagnement
Accueil Vélo

Les Labels et les Classements contribuent à une mise en avant supplémentaire, vous permettent de progresser et viser l'excellence.

NOS MISSIONS

Promotion et Communication

Une visibilité de tout instant !

Le Nouveau site internet arrive en 2024 ! Plus moderne, plus pratique, avec une belle mise en avant de notre Destination et de nos prestataires .... Le Top pour une communication plus performante !

Les Editions

Des supports de communication valorisant notre Destination ainsi que la richesse de l'offre du territoire : sites culturels, loisirs, artisanat, producteurs, restaurants, manifestations et hébergements.

Le Magazine est Lauréat des Trophées de la Com 2023 !

L'Agenda de l'été & des RDV Nature !

Les Réseaux Sociaux : avec une stratégie social-média active mettant en avant les nouveautés et activités de l'Office de Tourisme et des prestataires touristiques.

Les Accueils Presse : nous recevons tout au long de l'année des journalistes et bloggeurs, qui mettent en lumière notre Destination !

Presse, TV et Radio... ils sont venus cette année !

Le Monde · TF1 · France bleu occitanie · La Dépêche · Voix du Midi – Le journal du Lauragais · France 5

Les salons et les opérations de Street Marketing :

Chaque année, l'Office de Tourisme mène de nombreuses actions de promotion et de communication. Ces actions visent à renforcer l'attractivité de la Destination auprès des clientèles régionales et nationales.

New !

LES JEUX DE PISTES 2023

Les Jeux de Pistes, ont été relookés et modernisés pour les pitchouns et les ados sur 4 communes : Revel, Sorèze, St-Félix Lauragais et Les Cammazes. Des énigmes, de la logique, des géocaches et des cryptex pour réveiller leur curiosité ! Stickers personnalisés en cadeau !

NOS MISSIONS

La valeur ajoutée du Service Groupes

Développez votre activité avec nous !

Le service réceptif Groupes de l'Office de Tourisme dispose d'une immatriculation au registre des opérateurs de voyages. Ce service est chargé de concevoir et commercialiser des offres pour les clientèles groupes adultes, scolaires et entreprises.
De nombreux prestataires sont conventionnés avec le service Groupes et permettent une collaboration entre nos structures, comme la visite des Petits Secrets en partenariat avec Le Réservoir.

- **DES GUIDES-CONFÉRENCIERS QUALIFIÉS,** qui peuvent guider en langues étrangères (anglais et espagnol) et un animateur BAFA pour répondre à toutes les demandes de nos clients.
- **DES CRÉATIONS :** nos guides proposent en plus des visites traditionnelles, des nouveaux produits touristiques, théâtralisés, contés, insolites et d'aventure, chaque année !
- **UNE RÉFÉRENTE,** toujours à l'écoute des clients et des prestataires !
- **UN PUBLIC DIVERSIFIÉ :** nous accueillons des associations, des scolaires et des entreprises.

La Communication et la Promotion du SERVICE GROUPES

De nombreuses actions de communication et de promotion commerciales sont assurées, en Occitanie, en France et à l'international :

- **LES MISES EN BROCHURE,** avec des parutions dans les brochures des agences de voyages et des autocaristes, des départements (CDT 31 et 81) et dans le catalogue de l'Alliance française.
- **NEWSLETTERS PRO OCCITANIE,** envoyée 2 fois par an à plus de 2 000 autocaristes et voyagistes et 5 000 voyagistes internationaux.
- **LES AUTRES MODES DE COMMUNICATION,** avec une page dédiée sur notre site internet, une enquête de satisfaction envoyée aux groupes et aux prestataires, un éductour et des posts sur les réseaux sociaux.

120 dossiers traités

79 groupes acueillis

CHIFFRE D'AFFAIRE 50 430€

Retombées économiques pour les prestataires conventionnés 37 626€

Retombées économiques pour l'Office de Tourisme 12 804 €

TOP 5 [BONNES] RAISONS D'ÊTRE PARTENAIRE ?

1 ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ

- **Assurer votre promotion** sur nos éditions et notre site internet.
- **Communiquer sur votre activité** via nos newsletters, notre présence sur des opérations de Street-Marketing et salons professionnels, des accueils Presse...
- **Diffuser votre documentation** dans nos espaces d'accueil (présentoirs dédiés au dépôt de flyers).

2 COMMERCIALISER VOTRE OFFRE

- **Développer votre chiffre d'affaire,** avec la possibilité de vendre vos produits (locaux et artisanaux) au sein de nos boutiques.
- **Intégrer vos prestations,** dans notre billetterie spectacles et activités de loisirs
- **Vendre vos prestations,** via le site internet et le service Groupes.

3 ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS VOS PROJETS

- **Participer aux rencontres professionnelles et ateliers,** animés par des experts du tourisme.
- **Vous informer avec nos outils de communication** (espace Pro du site web, groupe Facebook, newsletters...).
- **Qualifier votre activité dans les démarches qualité et de qualifications suivantes :** Tourisme et Handicap, Accueil Vélo, Classement meublés de tourisme...

4 INTÉGRER UN RÉSEAU TOURISTIQUE

- **Appartenir à un réseau de plus de 350 acteurs du tourisme et 106 partenaires,** participez aux différents moments de rencontres et d'échanges (éductours, réunions, bourse d'échange, soirée conviviale...).

5 ÊTRE RECOMMANDÉ AUX VISITEURS

- **Vous serez prescrit** auprès de nos visiteurs via nos supports de communication Print et Web.

TOP DESTINATION

206 ARTICLES DE PRESSE

6 ÉMISSIONS RADIO

NOS SERVICES

Les SERVICES du partenaire

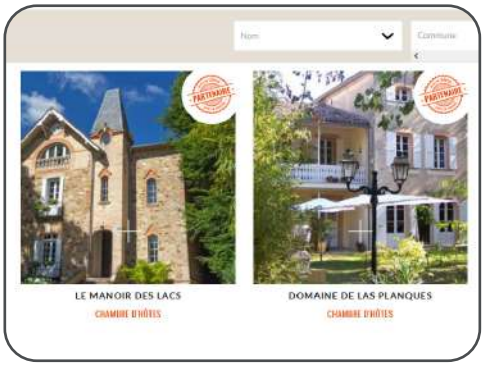
Faire partie d'un réseau dynamique

1 COMMUNICATION ET VISIBILITÉ : SITE INTERNET

- **Référencement sur les bases de données** Tourinsoft et APIDAE
- **Référencement sur le site web** avec un affichage en tête de liste de résultats des prestataires logotés «Partenaires de l'Office de Tourisme»
- **Valorisation de votre structure** sur les sites internet Haute-Garonne Tourisme, Tarn Tourisme et Occitanie Tourisme
- **La mise à jour des informations** et des visuels en temps réel et à tout moment sur le site internet

€ **Combien :** *gratuit*

♥ **Atouts :** *un affichage complet de vos informations, un référencement efficace, un nouveau site pour 2024*



2 COMMUNICATION ET VISIBILITÉ : PRESSE & PUB

- **Mise en avant du partenaire ou du territoire** via des articles de presse, des accueils presse, des reportages TV...
- **Mise en avant de votre activité** via des encarts publicitaires, les éditions, les écrans TV...

€ **Combien :** *gratuit pour les accueils Presse, encart pub voir tarifs 2024*

♥ **Atouts :** *une meilleure visibilité, plus de visiteurs*

3 RENCONTRES ET SALONS PROFESSIONNELS

- **Soirée Prestataires :** une soirée de partage, d'expérience et de convivialité, autour d'un repas et d'animations surprises
- **Invitation aux éductours,** journées de découverte du territoire et bourses d'échanges réservées aux acteurs touristiques locaux
- **Invitation aux opérations Marketing et à des Salons de promotion**. Les CDT Haute-Garonne Tourisme et Tarn Tourisme vous invitent à participer au côté de l'Office de Tourisme à des opérations de mise en avant de la Destination

€ **Combien :** *gratuit*

♥ **Atouts :** *rencontrer des professionnels du tourisme et mettre en avant votre activité*

NOS SERVICES

Les SERVICES du partenaire

Des outils gratuits à votre disposition

4 ACCOMPAGNEMENTS ET CONSEILS

- **Accompagnement sur la stratégie de communication digitale,** avec un accès à des ateliers numériques à thème répondant à vos besoins et attentes (ateliers en groupe, par niveau et secteur d'activité)
- **Mise à disposition de photos** libres de droits, accès à notre photothèque et vidéos promotionnelles
- **Accès à l'espace Pro du site web** avec mise à disposition d'outils
- **Accès au Groupe Pro Facebook**

€ **Combien :** *gratuit*

♥ **Atouts :** *se perfectionner sur le numérique, avoir tous les outils pour dynamiser vos supports de communication*

5 MISE EN AVANT DE VOS PRODUITS ET ACTIVITÉS

- **Les Flyers des partenaires** présentés en libre service dans un emplacement qui leur est spécialement dédié
- **La Billetterie Activités partenaires :** nous gèrons la billetterie de votre activité à des dates prédéfinies.
- **Mise en marché de vos prestations** pour individuels ou groupes (via notre service Groupes)

€ **Combien :** *gratuit pour les flyers, sur demande pour la billetterie*

♥ **Atouts :** *accroître votre chiffre d'affaire*

6 SUPPORTS ET INFORMATIONS

- **Réception des newsletters de l'Office de Tourisme**
  Actualités, nouveautés, conseils...
- **L'Agenda hebdo et l'Agenda Estival**
  Les partenaires qui proposent des animations sont mis en avant dans l'Agenda Estival (dépliant papier + version numérique)
- **Guide du Nouvel arrivant** pour saisonniers et stagiaires
- **Statistiques,** observatoire local sur la fréquentation

€ **Combien :** *gratuit*

♥ **Atouts :** *être toujours informé et avoir des supports de communication pour les visiteurs*

LE + DU PARTENAIRE

Le partenaire bénéficie d' 1 visite guidée gratuite du Beffroi (sur réservation)

NOS OFFRES

Les OFFRES Partenaires 2024

Faire partie d'un réseau dynamique

Après le succès du Mag Touristique 2023... ... le Mag 2024 !

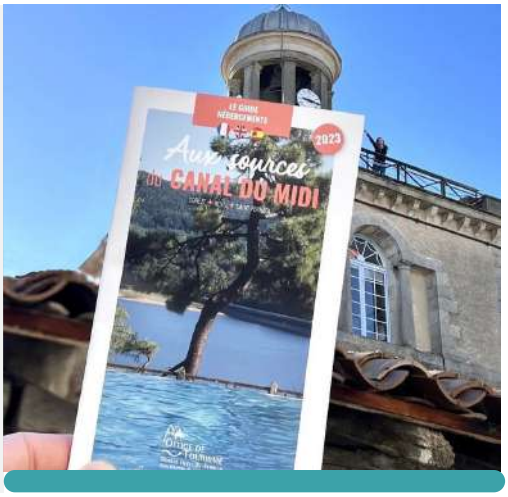
Le Magazine de Destination

- Un format de type Magazine, que l'on garde en souvenir !
- La «part belle» aux visuels sur les 20 premières pages avec les sites emblématiques.
- Une Carte de Destination, plus pratique pour que les visiteurs se repèrent.
- Des bons plans et des bonnes idées !
- Des idées pour occuper les enfants et les ados.
- Et bien sûr... les rubriques dédiées aux Partenaires, avec une conception graphique moderne et claire.

Des Editions Waouh !

Le Guide Spécial Hébergements

- ***Un Guide Spécial Hébergements !***
- Cette année encore, un Guide spécialement dédié aux herbergeurs du territoire !
- Format plus pratique, il tient dans la main.
- Une Carte du territoire pour visualiser l'offre des hébergements.
- Priorité aux infos pratiques des hébergeurs !



€ ***Tous les tarifs des partenariats sont consultables sur le Bon de commande partenaire.***

Si le prestataire possède plusieurs hébergements ou activités commerciales, *l'Office de Tourisme mettra en place un partenariat unique pour l'ensemble de ses activités (un seul tarif sera appliqué). Il ne règlera q'un seul partenariat correspondant à son activité principale.*

NOS OFFRES

Le KIT MÉDIA Partenaires

Encore plus de visibilité avec les encarts PUB

Nous disposons de différents supports de communication (le Magazine Touristique, le Guide Hébergements, les écrans TV) qui permettent de promouvoir votre activité , d'augmenter votre visibilité et accroître votre notoriété. Comment ? Via l'insertion d'encarts publicitaires ! Et nous n'avons pas oublié les réseaux sociaux et les Accueils Presse !

Les ENCARTS PUB dans les EDITIONS et ECRANS TV

Encarts PUB EDITIONS

Vous voulez accroître votre ***visibilité sur nos Editions ? Voici les différentes Options Pub qui s'offrent à vous !***

- Vous pouvez opter pour un encart Pub dans le Magazine **ou** bien dans le Guide Hébergements, **ou bien** sur les 2 supports !
- **Choisissez votre format,** 1/2 page ou pleine page !
- ***Le Mag*** est édité à ***12 500 exemplaires.***
- ***Le Guide des Hébergements*** est édité à ***2 500 exemplaires.***
- Version numérique HD et basse définition.

Encarts PUB TV

Encore plus de visibilité ? Encart PUB TV !

NEW

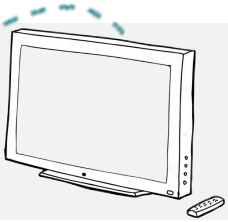
TV ST-FERRÉOL

Vous pouvez prendre un encart PUB, qui sera diffusé sur les écrans plats situés dans les bureaux de Revel, Sorèze, St-Félix Lauragais, Les Cammazes et St-Ferréol. Ces écrans diffusent de l'information continue auprès des visiteurs !

Faites votre choix, tout est possible !

+ et /ou

+ et /ou



Les OPTIONS + Presse & Réseaux sociaux

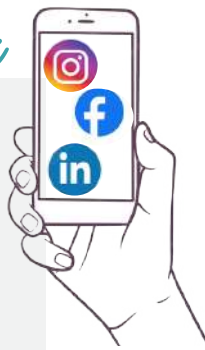
Encore + de com !

VISIBILITÉ PRESSE

Vous accordez une gratuité ou remise pour l'accueil de bloggeurs ou de journalistes ! Une autre manière d'accroître votre visibilité !

VISIBILITÉ RÉSEAUX SOCIAUX

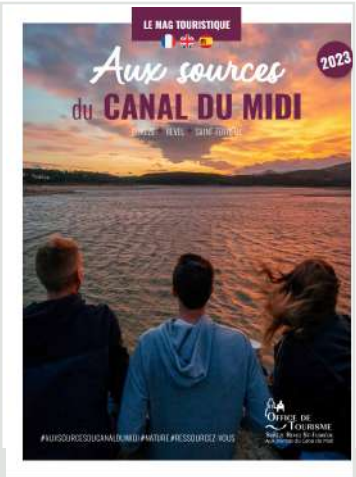
Vous offrez un lot à faire gagner sur les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme. Mise en avant par le biais de Jeux Concours !



€ ***Tous les tarifs des encarts PUB Editions et des Options + sont consultables sur le Bon de commande partenaire.***

2024 ? (LES) TARIFS PARTENARIAT

Les PARTENARIATS sur le Magazine



LES MUSÉES, SITES DE VISITES, CINÉMA	75€
LES ACTIVITÉS DE LOISIRS	75€
LES ARTISANS ET GALERIES	70€
LES PRODUCTEURS	75€
LES RESTAURANTS	95€
LES ÉPICERIES FINES, SALONS DE THÉ, PETITE RESTAURATION	75€

Les PARTENARIATS sur le Guide Hébergements

LES HÔTELS-RESTAURANTS	230€
LES CAMPINGS ET HÉBERGEMENTS DE GROUPE	200€
LES GÎTES ET MEUBLÉS DE TOURISME	95€
LES CHAMBRES D'HÔTES	80€

Les PUB sur les écrans TV

NEW

3 MOIS DE DIFFUSION (+ 3 MOIS OFFERTS)	60€
6 MOIS DE DIFFUSION (+ 6 MOIS OFFERTS)	110€

Vous avez des questions ?
Jessica est à votre écoute !

05 34 66 67 68
communication@auxsourcesducanaldumidi.com

2024 ? [COMMENT] DEVENIR PARTENAIRE ?

1 RENSEIGNER LE FORMULAIRE DE PARTENARIAT - BON DE COMMANDE

- **Remplir et signer le bon de commande** ci-joint, en prenant soin de mentionner et cocher la formule de partenariat souhaitée et/ou les options «Encarts Pub» choisies.

- **Compléter dûment le questionnaire de référencement** et de mise à jour qui vous permettra de transmettre vos éléments (textes, infos pratiques et photos) valorisant votre activité sur les Editions 2024 et le site internet.

2 RETOURNER LE BON DE COMMANDE ET LE QUESTIONNAIRE

- **Retourner le Bon de commande et le questionnaire de référencement avant le 10 décembre 2023,** à l'Office de Tourisme, soit par mail ou bien par courrier :
  @ : communication@auxsourcesducanaldumidi.com
  ✉: Office de Tourisme Aux sources du canal du Midi - Place Philippe VI de Valois - 31250 Revel

- **Transmettre le visuel HD de votre activité au format paysage, et pour les encarts Pub**, envoyer votre encart au format choisi (1/2 page ou pleine page).

- **Ne pas joindre votre règlement**, vous recevrez une facture «Titre avis des sommes à payer», correspondant à votre bon de commande, courant avril 2024.

3 VOS ENGAGEMENTS

- **Pour les locations de meublés et chambres d'hôtes :**
  - Déclaration obligatoire en Mairie (document Cerfa ou télédéclaration sur www.decaloc.fr)
  - Labellisation/classement fortement recommandés.

- **Collecte de la Taxe de séjour :**
  Les hébergeurs qui n'auront pas reversé la taxe de séjour de l'année N-1 ne pourront être partenaires de l'Office de Tourisme.

- **Les activités de loisirs et autres activités touristiques** devront être en règle avec les législations en vigueur (diplômes, autorisations, assurances...).

Aux sources du canal du Midi

GUIDE DU PARTENAIRE

AUX SOURCES DU CANAL DU MIDI
OFFICE DE TOURISME
Lac de Saint-Ferréol